

세상을 읽는 AI리서치

ST Innovation

(주)에스티이노베이션

CONTACT

부산광역시 해운대구 센텀북대로 60, 501호(재송동, 센텀아이에스타워)
서울특별시 서초구 강남대로 37길 26, 5층(서초동)
AI 연구소 | 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 90, 606호(재송동, 큐비E센텀)

TEL. 1588-5086 | MAIL. info@stinnovation.co.kr

CONTENTS

01	해결합니다	문제	05
		해결책	06
02	제공합니다	조사 분야 / 서베이팜	09
		정통 리서치	10
		모바일 리서치	12
		STI 특징점	14
03	소개합니다	회사개요	19
		HISTORY	20
		주요지표 / 조직도	22
		상임고문	23
		빅데이터 / AI 사업	24
		디지털 트랜스포메이션 컨설팅 사업	25
		프로젝트 수행	26
04	주요 포트폴리오	협력기업 및 기관	31
		인증서	32

Problem

문제

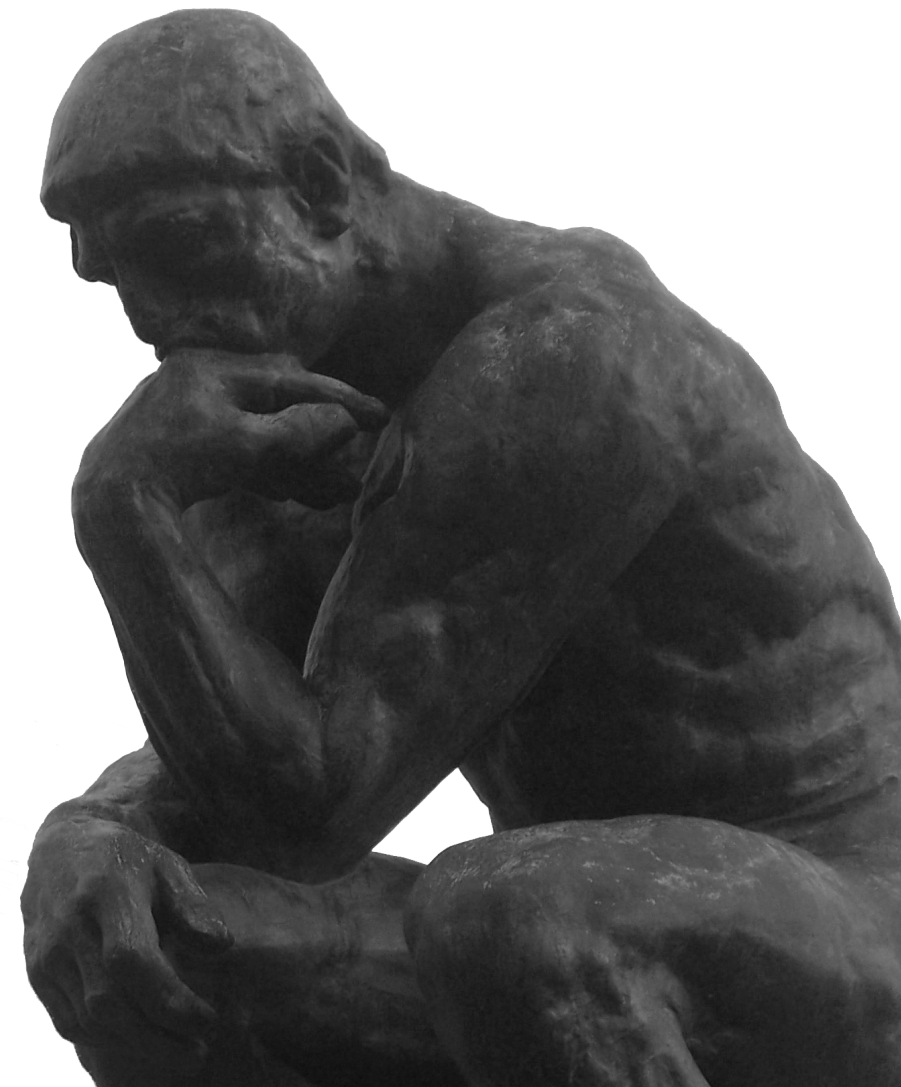
“진짜 솔직하게 응답한 걸까?”

모든 조사에 있어서 데이터의 신뢰성은 매우 중요합니다.

(주)에스티이노베이션은 불성실한 응답을 가려내는 AI 솔루션을 통해
정확한 데이터 수집과 분석을 추구합니다.

해결합니다

- 문제
- 해결책



Solution

해결책

인공지능(AI)을 활용한 data cleaning으로 해결합니다.

(주)에스티이노베이션의 모바일리서치는, 업계 최초로 인공지능 불성실응답 판별 기술을 도입하여 차별화된 조사를 수행하고 있습니다.

불성실 응답 판별 기술루선 특허

- 자기기입식에 의존하는 온라인 조사에서 불성실 응답 판별
- 학습된 데이터를 통해 불성실 응답 판별 및 제거하여 **응답 데이터 신뢰성 확보**

불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허

- 자체 서버에 플랫폼을 통해 실시간 응답률/기초통계(빈도/교차) 등 수집과 동시에 시각화 구현
- 확보담당자는 조사 진행 상황 등을 실시간 확인 및 관리 가능

체인인공지능모형을 활용한 인구 추계 예측 시스템 특허

- 체인 인공지능모형을 통해 전통적인 예측 방법론 보다 **더욱 정확한 인구 추계가 가능**
- 최신 인공지능 기술을 활용하여 **미래의 인구 변동 트렌드를 미리 파악하고 대응**



위의 발명은 '특허법'에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



위의 발명은 '특허법'에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.



위의 발명은 '특허법'에 따라 특허원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

부산경남 대표방송 KNN

[인물포커스] 권민수 ST리서치 대표



KNN 인물포커스입니다.

정치인들에 대한 지지도를 보여주는 여론조사는 늘 정치권이나 신뢰도에 대한 의문이 남습니다. 그만큼 조금이라도 더 정확한 여론조사가 정치인들 본인은 물론, 유권자들을 위해 중요하네요. 오늘은 인공지능을 활용한 여론조사 모델을 개발해 관심을 모으고 있는 ST리서치 권민수 대표 모시고 인공지능 기반 리서치 이야기 잠시 나눠 보겠습니다.

어서 오십시오.
네 안녕하세요.

Q1. 먼저 이 인공지능이 사회 전반에서 점점 더 활용도가 높아지고 있는데요. 많아지고 있는데 리서치에는 어떻게 활용이 될 수 있는 겁니까.

A. 코로나19의 영향으로 비대면, 언택트 시대가 열리면서 리서치 분야에도 많은 변화가 생겨났습니다. 대면조사나 전화 조사의 데이터의 신뢰도가 높아서 기존의 리서치 회사들이 많이 선호했던 코로나의 영향으로 데이터 수집이 원활하지 않는 큰 문제점이 생겨났습니다.

대안으로서 인터넷을 활용하거나 모바일을 활용한 온라인 모바일 조사 많이 활용되고 있고 온라인 모바일 조사의 경우에는 응답자들이 자기 자발적 참여, 자기 기입식 이런 부분들이 있어서 거짓 응답이라든지 불성실 응답 등 이런 응답자들이 의한 비표본 오차가 통제하기가 너무 어려운 큰 단점이 있습니다.

그래서 저희 ST 리서치에서는 인공지능의 방법인 딥러닝이라든지 머신러닝을 활용해서 불성실한 요소를 학습을 시킨으로써 그 불성실한 응답들을 걸러내서 데이터에 대한 신뢰도를 향상시키는 데 많이 노력하고 있습니다. 그리고 선거 여론조사에서도 이 인공지능 AI가 활용될 수 있는데 무응답층들의 지지 성향이나 판별 예측에도 많이 활용될 수 있습니다.

Q2. 그러면 인공지능에 기반한 리서치가 기존의 리서치하고 가장 크게 다른 점은 어떤 점으로 이해하면 될까요.

A. 기존의 리서치와의 크게 다른 점은 응답을 하면서 수집을 하는 과정에서 생겨나는 오차들을 어떻게 통제하는지가 가장 큰 핵심이라고 볼 수 있습니다. 기존의 리서치에서는 연구자들이 개인의 경험이라든지 주관적인 정보를 바탕으로 불성실한 응답들을 분류했던 이런 인공지능을 기반으로 한 불성실 응답을 학습시켜서 그 객관적인 정보로서 불성실 응답을 걸러내기 때문

에 아주 과학적인 방법이라고 할 수 있습니다.

Q3. 그러면 기본적인 조사의 빅데이터나 또 인공지능을 활용해서 정확도를 더 높이는 그런 과정으로 이해를 하면 되겠습니까.

A. 맞습니다. 온라인 모바일 조사에서 수집된 응답 표본에서 불성실한 응답들을 걸러냄으로써 분석에 사용될 유료 표본의 데이터에 대한 신뢰도를 향상시키기 때문에 통계 분석의 사전 작업이라고 생각하시면 좋을 것 같습니다.

Q4. 리서치라고 하면 사실은 여론조사를 먼저 떠올리게 되는데요. 연구 목적이나 다른 용도에도 활용할 곳이 굉장히 많은데, 맞춤형 리서치라는 것은 어떻게 진행이 될 수 있는

A. 맞춤형 리서치의 경우에는 첫 번째로 인공지능 AI가 탑재되어 있는 저희 온라인 설문조사 플랫폼을 활용하게 됩니다. 두 번째 같은 경우에는 태블릿PC를 활용한 대면조사 그다음에 온라인 모바일 조사를 많이 활용하게 되는데 온라인 모바일 조사 같은 경우에는 시간적 공간적 제약을 받지 않는다는 큰 장점이 있기 때문에 신속한 조사를 진행할 수 있습니다.

온라인 조사에 앞서 말씀드린 대로 온라인 조사에 단일 중 하나인 데이터의 낮은 신뢰도의 경우에는 저희가 보유하고 있는 특화된 불성실 응답 AI를 활용해서 불성실한 응답들을 걸러냄으로써 데이터 분석에 활용될 수 있는 신뢰도를 향상시켜서 분석하고 있습니다.

그리고 마지막으로 선거 여론조사에서도 활용될 수 있는데 선거 여론조사에서 아까 말씀드린 대로 무응답층들의 지지 성향이라든지 판별 예측에도 할 수 있습니다. 하지만 지금 선거관리위원회에서 선거 기간에 안심번호를 통신사로부터 구매할 수 있는 이런 제도가 있습니다. 하지만 문자 서비스를 아직 지원하지 않는 그런 부분들이 있어서 앞으로 비대면 언택트 시대에 맞서서 그 부분들이 개선된다면 인공지능을 활용해서 선거 여론조사한 것 기존의 선거 여론조사를 하고 있는 전화 조사라든지 ARS 조사보다 더욱더 신뢰 가는 조사가 가능하다고 저는 생각하고 있습니다.

Q5. 인공지능하고 통계학이 접목이신데 리서치 분야를 선택하신 것도 사실 개인적으로 아주 궁금한데요. 다른 수익이 더 날 수 있는 비즈니스 모델들도 많고, 그런데 왜 리서치를 선택을 하셨습니까

A. 제가 학창 시절에 지도 교수님의 추천으로 부산시청 통계분석팀에서 근무를 하게 되었습니다. 통계분석팀에서 처음으로 리서치라는 것을 접하게 되었고 데이터가 수집되는 과정들을 체계적으로 배울 수 있는 좋은 경험이 되었습니다. 그랬을 때보다 보니까 리서치의 리서치로서 꿈을 되게 꾸기 시작했습니다.

그래서 전문하게 되었고 제가 박사학위를 빅데이터 인공지능을 전공하면서 빅데이터 인공지능을 결합한 리서치에 어떤 것들이 차별점이 있을까?

다른 리서치 회사들과의 차별점은 무엇인지에 대해서 고민을 많이 했습니다. 그래서 기존의 리서치 회사들과는 다른 전략을 세우기 위해서 많은 고민 끝에 기존 리서치에서는 연구자들 경험과 주관적인 바탕으로 리서치를 진행하고 있다면 저희 같은 경우에는 빅데이터와 통계와 인공지능을 결합한 주관적인 내용보다 객관적인 결과로서 기존의 리서치의 데이터에 대한 신뢰성이든지 이런 부분들을 좀 더 보완해서 아주 차별화될 수 있는 전략이라고 생각을 했습니다.



ST리서치 관련 언론 보도 (KNN / 경남매일)

gm NEWS 경남매일

바로! 이 사람 권민수 대표(부산 (주)에스티리서치)

「 불성실 응답 판별 리서치로 명남권 리서치 업계 세 지붕 열었다 」

부경 응답자 AI 프로그램 개발해 박사학위 취득
지난해 '설문조사 부정 판별' 특허청 등록 '업계 눈길'
2018년 11월 사무실서 시작해 현재 직원 20명 규모
통계 분석·여론조사·마케팅 조사 등 다각적 부문
업계에 높은 신뢰도 구축 고객층 확대, 이미지 향상

서울에 비해 크게 열악한 명남권 통계조사 시장에서 'AI리서치'로 명남권 리서치 업계 신화를 꿈꾸는 부산지역 리서치 업체가 주목받고 있다.

(주)에스티리서치(ST Research, 대표 권민수·31, 부산시 수영구 황령대로 499)는 지난해 9월 29일 '설문조사 부정 응답자 판별 AI프로그램' 발명으로 특허청에 특허등록을 해 업계의 눈길을 끌고 있다. 이 특허는 기존 선진 조사방법은 주로 전화조사(유선전화·무선전화로 정보를 수집해 분석을 통해 예측을 하는데 반해 '불성실 응답 AI(인공지능)'도 거짓 등 불성실 응답을 걸러내 분석과 예측의 정확도를 높이는 방법이다.

여기다 기존에 전화조사와 함께 온라인 조사까지 더해 응답률을 높이고 비용과 시간을 절약할 수 있어 여론조사 시장에 새 장을 열고 있다. 스마트폰 기기를 활용한 온라인 조사는 장소를 가리지 않고 응답자가 설문조사 여가 가능하고 혼합조사로 여러 연령대를 응답 확보가 가능하다.

에스티리서치가 특허를 낸 '불성실 응답 AI(인공지능)'는 온라인 설문 조사에서 인공지능으로 불성실 응답을 판별할 수 있어 분석결과와 예측에 정확도를 높이고 되면서 조사분석의 신뢰도를 높이고 있다. 에스티리서치의 '불성실 응답 AI' 프로그램은 최근 가짜뉴스와 함께 조사분석 또한 정작에 기술이저 신뢰를 잃고 있는 여론조사 리서치 업계에 새 지평으로 주목받고 있다. '불성실 응답 AI'에는 불성실 응답 유형 등을 탑재한 온라인 설문지 플랫폼을 자체 개발해 거짓과 진실을 구별하도록 했다. 국내 리서치업체는 수백 곳에 달하지만 대부분 서울에 있다. 부산·울산·경남지역은 지역별 4~5업체에 그치는 등 황폐화가 되자 못하고 있다.

이같은 이유는 조사 수준 물량이 서울보다 많지 않은 시장의 한계도 있지만 고급 통계 인력이 서울로 집중되면서 지역에서는 리서치 업체를 구하기 어렵고 있다. 이밖에 서울의 거대 리서치 업체는 부산 등 지역에 독립법인을 세워 지역 리서치 시장을 장악하는 중앙집중화 현상으로 지역 특성을 살린 지역 토종 리서치업체의 도약을 가로막고 있다. 실제 에스티리서치는 분석조사·여론조사 기반으로 부산시에 2호로 등록돼 있어 부산 등 영남권의 여론조사, 리서치 시장 활성화의 어려운 상황을 그대로 보여주고 있다. 지역에서 리서치업체 운영의 어려움 속에서도 에스티리서치 권민수 대표는 지역 대학 출신으로 과감하게 부산에서 창업하고 '불성실 응답 AI' 프로그램을 개발해 지역 리서치업체 활성화와 발전에 애를 쓰고 있다.

권 대표는 부산 동래의 데이터정보학과를 나와 같은 대학 통계학과에서 석·박사(빅데이터 AI 전공)를 취득한 젊은 통계학자이자 조사연구업체 대표이다. 권 대표는 대학 4학년 2학기 때인 2015년 대학 선배의 추천으로 부산시청 통계부서에 기간제 근로자로 근무하게 됐다. 2017년까지 4년간 부산시청에서 일하면서 그는 다양한 조사 방법을 배웠다. 대학에서는 주로 분석 방법을 배웠는데 현장에서 조사 방법까지 배우게 되면서 조사연구를 통계에 더욱 매료됐다고 한다. 기간제 근로제약을 인정할 수 있어 잠시 광고홍보회사에 취임해 온라인 마케팅 업무를 하기도 했다.

권 대표는 예초 통계나 전산적 공무원들을 꿈꾸었으나 길어진 기간제 근로 기간으로 시험준비가 여의치 않는데 대학의 통계학과 구조조정까지 겹치면서 상황이 여의치 않았다고 한다. 당시 수집과 조사연구가 마음에 끌린 권 대표는 부산에서 조사연구 업체를 설립하기로 마음을 먹고 2018년 7월 기간제 근로로 모이는 5000여 만 원으로 에스티 리서치를 설립했다. 사무실 11명으로 시작한 그는 현재 직원 20명(1/3 석사)의 규모로 회사를 키워 현재 통계분석업체에서 통계분석대행 기업으로 급부상했다. 에스티리서치는 예초 논문 통계분석 대행기업으로 학회 논문예 통계분석을 대행해주거나 기업에 필요한 데이터를 분석해줬다. 또 소비자를 대상으로 여론조사, 사회조사, 마케팅 조사 등 리서치 분야에 함께 진행하면서 고객 니즈에 적극 부응해 왔다. 에스티리서치의 성실성에 반한 고객들이 직접 이용후기를 달며 추천을 하면서 고객층이 확대됐다.

권 대표는 학문적 의연 확장과 함께 동남지방통계청 등남권 지역통계발전위원회, 동부발전(양방·한남)이상 시험시험위원, (사)한국경제개발연구원 이사 겸 건축위원, 부산시 자체통계발전단 평가위원 등으로 활동한 인사를 고문단으로 위촉해 업계에 높은 신뢰도 구축과 함께 분석의 신뢰도를 높여왔다. 이러한 노력 결과 2019 올해의 소비자 만족도 1위 시상식에서 리서치 부문 고객 만족도 브랜드 대상에 선정되는 쾌거를 얻었다. 지난해에는 '설문조사 부정응답자 판별 AI프로그램' 특허 등록과 함께 국제공인시험기관인 ICR로부터 품질경영시스템 인증(ISO 9001:2015)을 획득해 기업 이미지를 높였다. 기술보증기금으로부터 벤처기업(2022년 6월 17일까지)으로 선정됐다.

(주)에스티리서치는 한국기업발전진흥회의 '2019 올해의 소비자만족도 1위'와 특허청 특허청 등을 받은 업계 신뢰도를 쌓아오고 있다. 권 대표는 올해 2월 '불성실 응답 AI프로그램' 연구의 모태가 된 '인공지능을 활용한 불성실 응답 판별 및 사별 플랫폼 개발 연구'라는 주제로 이화여자대학교를 취득해 독립적인 불성실 응답 분석 전문기업로 자리매김하고 있다. 에스티리서치는 조사연구의 최신 경향성과 여론조사와 밀접한 관련이 있다고 있다. '설문조사 부정응답자 판별 AI프로그램' 특허로 여론조사 정확성과 신뢰성을 담보할 수 있게 되면서 영예 확대는 당연하다. 권 대표는 올해에는 지역 대학 통계 인재 육성을 위해 부경대학교 사회 맞춤형 산업협력(LINC+) 협약을 체결하고 동의대학교와 청년직업훈련을 위한 업무협약을 체결했다.

권 대표는 "앞으로 조사에 빅데이터 AI(인공지능)를 결합시키고 여러 문제점을 보완해 신뢰성을 높일 것"이라며 "모바일과 온라인에 중점을 두고 있는 만큼 모바일에서 경쟁력을 키우겠다"고 말했다. 그는 또 "빅데이터 인공지능연구소 인력을 보강하고 서울지점과 부산 사육을 이전하고 대학과의 업무협약 등을 통해 좋은 인재의 입사 리 확충에도 노력하는 지역 기업으로 거듭나겠다"고 포부를 밝혔다.

권 대표는 "여론조사는 원칙이 중요하다"며 "기초에 충실한 조사 분석으로 신성 업체가 이용보다는 기존에 충실한 조사 분석을 통해 차별화를 꾀하겠다"고 소신을 밝혔다.

02

제공합니다

- 조사 분야 / 서베이팜
- 정통 리서치
- 모바일 리서치
- STI 특징점

Research Fields

조사 분야

여론조사

국민 의식 조사
선거 여론 조사
사회 지표 조사

마케팅조사

상품/서비스 수요조사
마케팅 전략 조사
시장 환경분석

공공조사

공공기관 만족도 조사
정책 평가 및 수용도 조사
정책 수요 예측 조사

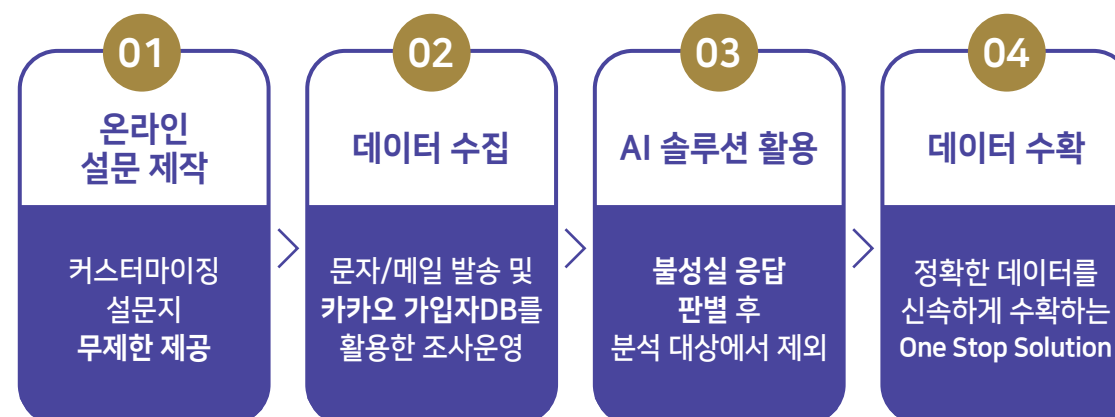
학술연구

조사연구 설계 컨설팅
지표 및 척도 개발
통계분석 컨설팅



Survey Farm

서베이팜



불성실 응답 판별 AI를 탑재한 모바일 설문조사 플랫폼입니다.

온라인 설문 URL 제작, 데이터 수집, 데이터 정제까지. 건강한 데이터를 수확하기 위한 **One Stop Solution**을 제공합니다.

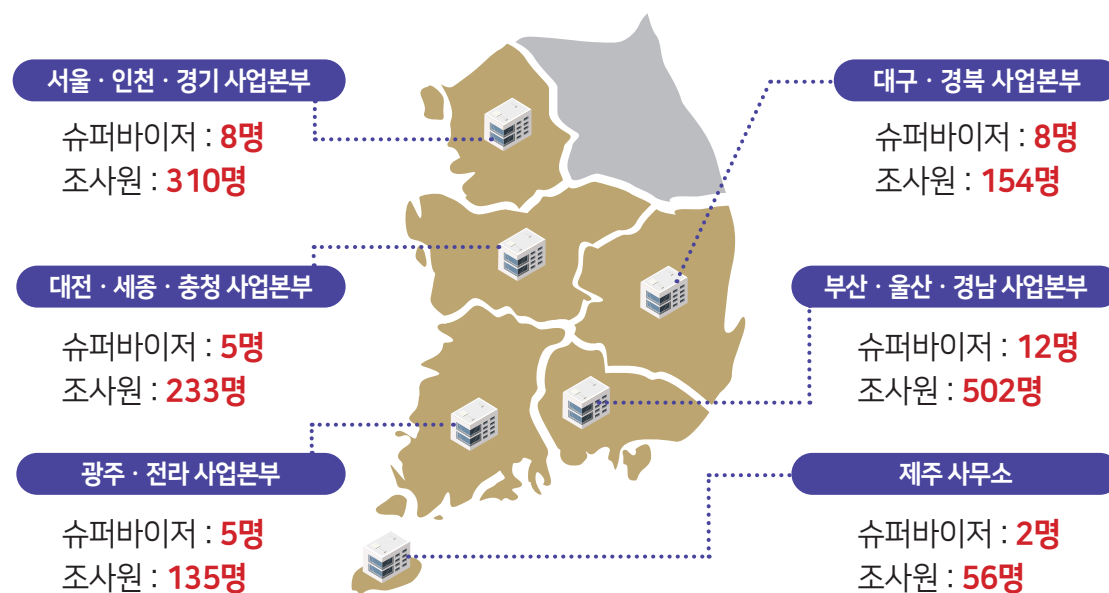
Legacy Research

정통 리서치

* 정통 리서치(legacy research): 전화조사, 대면조사 등 기존 세대에서 수행한 전통적인 조사방법

대면조사

- 전국 500명 규모 대면 조사원 협업 체결 완료
- 권역별 별도 사무소 운영 및 전문 슈퍼바이저 노하우 기반하여 체계적 정보 수집



Legacy Research

정통 리서치

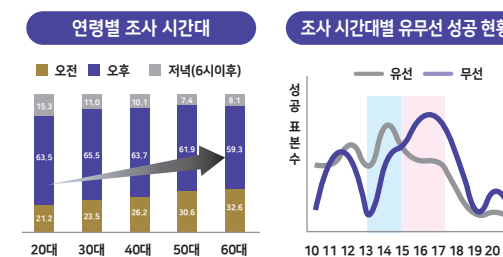
* 정통 리서치(legacy research): 전화조사, 대면조사 등 기존 세대에서 수행한 전통적인 조사방법

전화조사

- 500명 규모 정규직 전화 조사원 협업 체결 완료
- CATI 설비, 114 DB, 유선/무선 전화 RDD 활용
- 응답률을 극대화할 수 있는 전화조사 수행 노하우 보유

*CATI: 컴퓨터 활용 전화면접 시스템
 **RDD: 무작위 전화번호 생성에 의한 응답자 선정

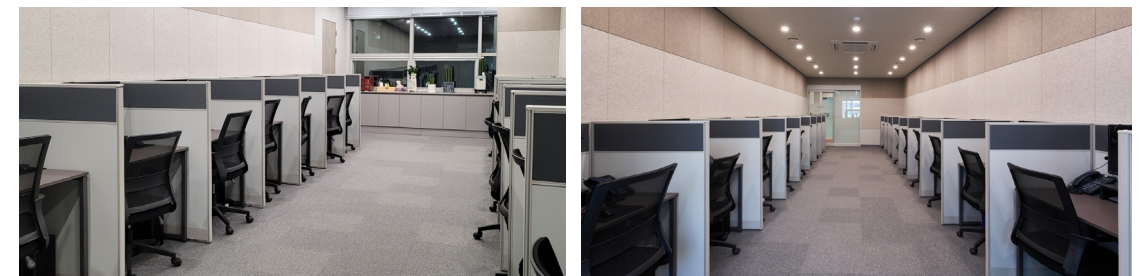
1. 연령대 및 조사 시간대별 성공률을 고려하여 탄력적인 조사 운용 가능



2. 중도 이탈률을 최소화하는 숙련된 조사 skill

- 01 CS경력, 강사, 기자 출신 등 전문지식을 갖춘 전담 조사원 라인 보유
- 02 조사원들과 조사관리자 간 높은 유대관계 형성으로 장기 근속자 다수

3. 본사 기반 조사실 구축으로 안정적인 조사원 관리



Mobile Research

모바일 리서치

모바일 조사

- 차별화된 특허 기술을 도입한 모바일 조사
- 본사 보유 30만 패널활용 조사
- 주민등록인구통계와 가장 유사한 Kakao 이용자 대상 조사 운용

· 온라인 조사 진행 과정

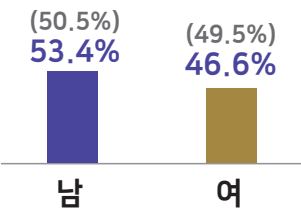


· 카카오톡 이용자 통계

→ 카카오톡 이용자 수 : 4,763만명(2022년 3분기 기준)

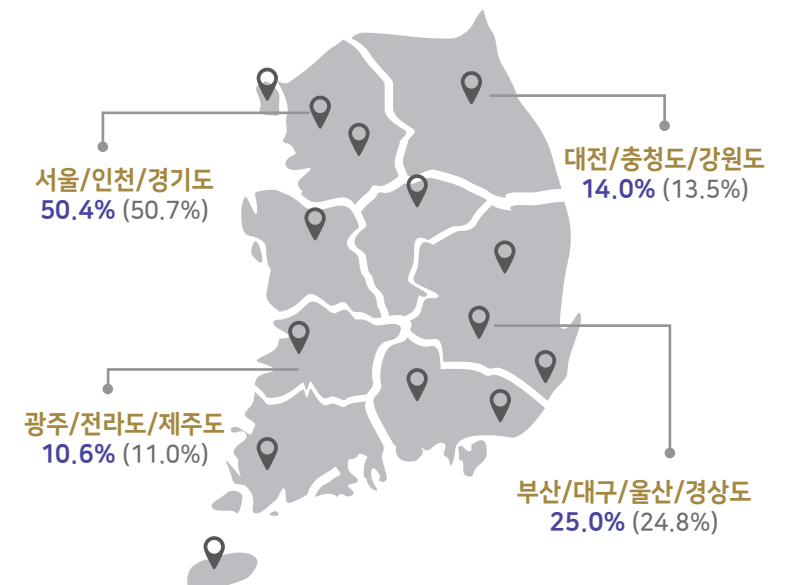
* 주민등록인구통계 인구 수 : 5,143만명(2022년 12월 기준)

성별

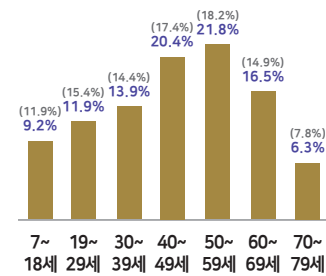


지역별

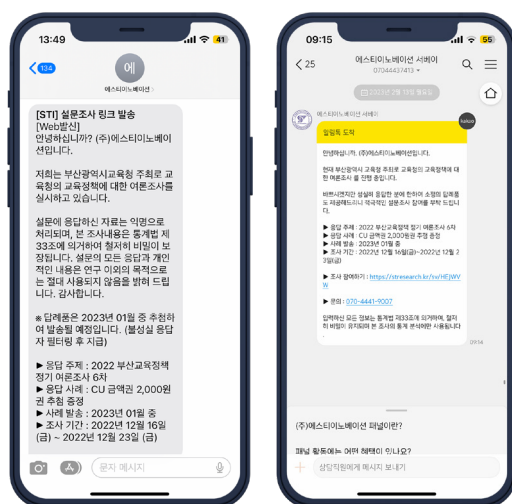
* 코리아 클릭(2021) 카카오톡 인구 통계 데이터



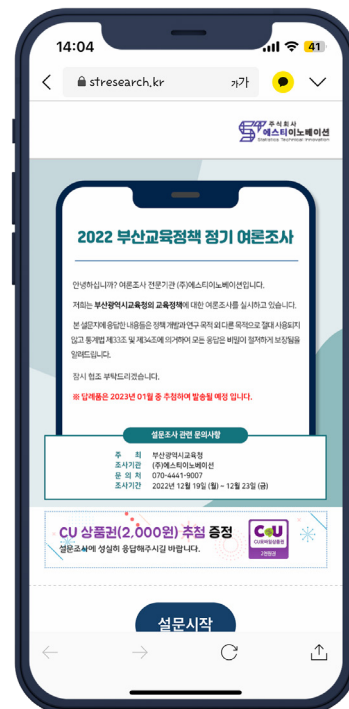
연령별



* 괄호()는 주민등록인구통계 기준임



URL 발송(MMS / 알림톡 활용)



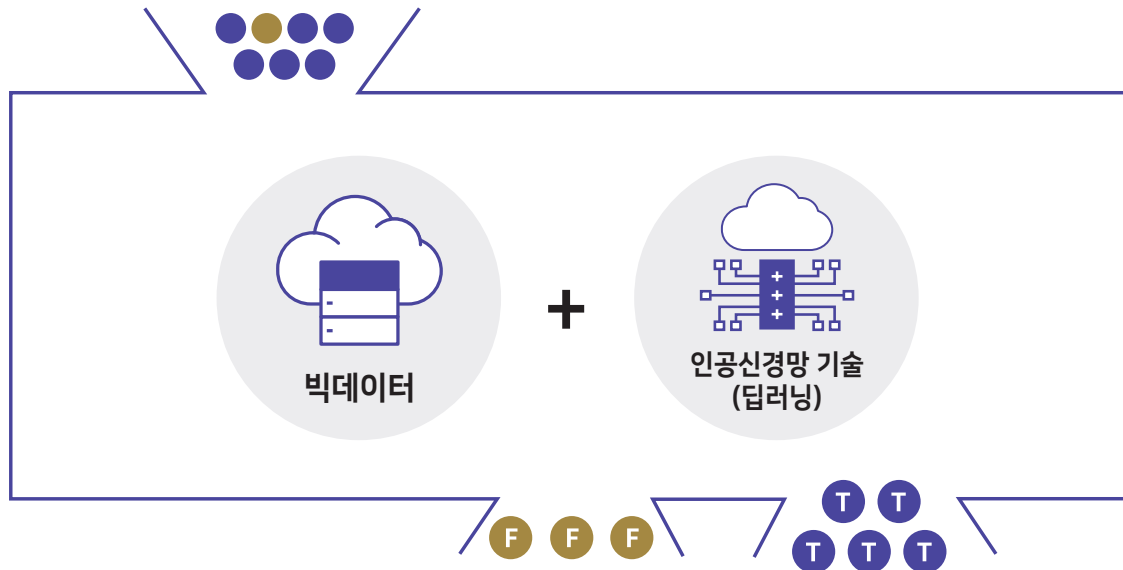
설문화면

Features

STI 특징점

1. AI 솔루션(불성실응답판별)

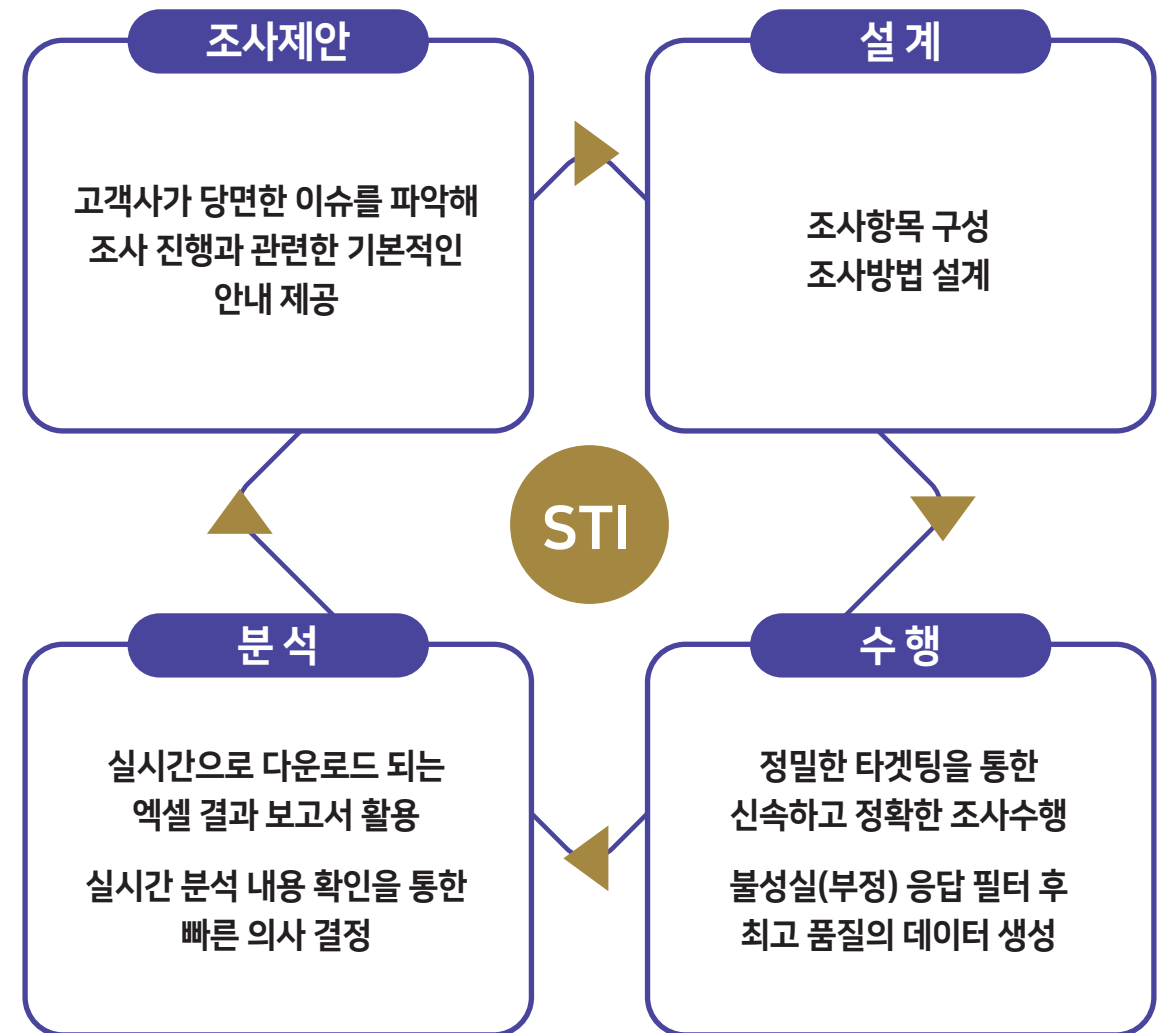
불성실 응답자 판별 AI 특허 보유(특허 제 10-2163718호)



AI 솔루션을 적용하여 불성실한 데이터를 판별합니다.
머신러닝과 딥러닝 기술을 복합적으로 활용하여
신뢰할 수 있는 데이터만을 제공합니다.

2. 원스탑 솔루션 제공

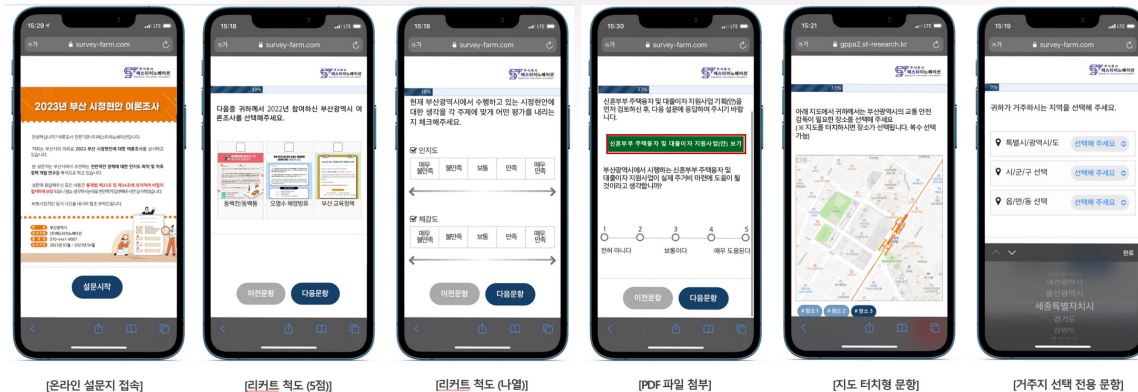
조사 설계부터 분석결과 보고서 제공까지 한번에 제공합니다.



3. 자체온라인조사 플랫폼 보유

불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 보유
(특허 제 10-2365429호)

불성실 응답 판별 시를 탑재한 **모바일 설문조사 플랫폼**입니다.
온라인 설문 URL 제작, 데이터 수집, 데이터 정제까지.
건강한 데이터를 수확하기 위한 **One Stop Solution**을 제공합니다.



4. 혼합조사 보정 방법 연구

MODE Effect 보정

모드효과란 단일 조사에서 복수의 조사방법 운용 시, 조사 방법에 따라 응답 결과의 차이가 발생

조사방법에 따른 Mode Effect 발생



- 근무, 공부 중 등 다른 일을 하면서 동시에 전화 응답을 하게 되는 응답자
- 질문에 온전히 집중할 수 없는 경우 다수 발생



- 다른 일을 하더라도 천천히 질문 내용을 보면서 응답 가능
- 자신이 여유 있는 시간에 천천히 설문 참여 가능

모드효과 보정방법으로 제안되는 **회귀 보정**(Regression adjustment),
다중대체법(Multiple imputation adjustment)
데이터에 도입하여 보정의 효과성 분석

구분	2019년				2020년			
	상반기 전화조사	하반기 전화조사	모바일	합계	상반기 전화조사	하반기 전화조사	모바일	합계
응답률	122.36	13.264	14.400	11.100	5.026	9.202	16.298	10.134
결과값	0	0	0	0	0	0	0	0
평균	8.08	7.82	8.00	7.77	7.25	8.55	8.25	8.43
표준편차	1.90	1.93	1.89	1.91	2.29	1.67	1.70	1.79
비 20%	7	7	7	7	6	8	7	7
비 50%	8	8	8	8	8	9	8	8
비 70%	10	9	10	9	9	10	10	10
점수	0.6	0.7	0.7	0.6	1.7	0.4	0.6	0.5
비 1	2	3	2	3	7	1	1	2
비 2	4	6	3	6	17	2	2	3
비 3	11	14	11	14	37	5	8	5
비 4	8	14	11	17	37	7	11	7
비 5	9.8	10.3	9.9	10.2	9.7	5.5	6.4	7.3
비 6	4.9	5.5	4.9	5.2	8.7	3.1	4.2	2.9
비 7	12.5	14.7	13.4	15.6	15.6	9.3	12.4	10.0
비 8	23.9	26.2	24.8	26.5	21.9	22.2	26.5	25.1
비 9	14.7	15.8	15.3	14.8	15.2	18.3	18.2	16.7
비 10	31.1	23.3	28.3	22.2	17.2	39.7	29.7	38.5

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
sex	1	2599.5893	2599.5893	900.04	<.0001
age	4	787.0293	196.7573	68.12	<.0001
sex*age	4	1282.0410	320.5103	110.97	<.0001
mode	2	122.7764	61.3882	21.25	<.0001
sex*mode	2	217.1266	108.5633	37.59	<.0001
half	3	2266.1459	755.3820	261.53	<.0001
sex*half	3	25.3000	8.4333	2.92	0.0327
grade	2	825.2798	412.6399	142.87	<.0001
sex*grade	2	22.5204	11.2602	3.90	0.0203
group	17	476.2794	28.0164	9.70	<.0001
sex*group	17	84.7376	4.9846	1.73	0.0315
age*mode	8	115.5070	14.4384	5.00	<.0001
age*grade	8	58.3162	7.2895	2.52	0.0096
age*group	68	418.2271	6.1504	2.13	<.0001
mode*grade	4	83.8606	20.9651	7.26	<.0001
mode*group	34	506.5804	14.8994	5.16	<.0001

· MODE 효과 및 보정방안 연구(2019/2020 경찰청 체안안전도 조사 모바일 시범조사 용역)

Overview

회사 개요

회 사 명 | 주식회사 에스티이노베이션 <리서치 업계 최초 장애인표준사업장 등록>

사업분야 | 시장조사, 여론조사 및 통계리서치업 / 전자상거래업
소프트웨어 개발 및 공급업 / 빅데이터 시스템 개발, 구축업
학술연구용역업 / 경영컨설팅 및 공공관계 서비스업 / 광고대행업

주 소 | 부산광역시 해운대구 센텀북대로 60, 501호(재송동, 센텀아이에스타워)
서울특별시 서초구 강남대로 37길 26, 5층(서초동)
AI 연구소 | 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 90, 606호(재송동, 큐비E센텀)

전화번호 | 1588-5086

설립일자 | 2018년 07월 05일

주요역량 | 2023.08.31 '화면디자인이 표시된 컴퓨터 모니터' 디자인 등록(제 30-1230110호)
2023.06.23 '체인인공지능모형을 활용한 인구 추계 예측 시스템' 특허 등록(제 10-2549028호)
2023.05.15 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz)확인서 보유
2023.05.02 '자체 피드백 기반의 설문지 생성 시스템' 특허 출원
2023.05.02 '자가학습 기반 인공지능을 이용한 비대면 설문조사에서 중도이탈응답 대체 시스템' 특허 출원
2023.05.01 고용노동부 강소기업 선정
2023.03.02 경영혁신형 중소기업(Main-Biz)확인서 보유
2023.01.25 '공공서비스 및 공공 재화 수요 공급 예측을 위한 인공지능기반 예측시뮬레이션 프로그램' 저작권 등록증 보유
2022.12.14 사명변경 주식회사 에스티이노베이션 출범
2022.06.07 장애인표준사업장 인증
2022.03.22 Kibo-Star밸리 기업 선정
2022.02.16 불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한 온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 등록 (제 10-2365429호)
2021.11.19 서울지사 확장이전
2021.09.08 데이터바우처 공급기업(가공/AI부문) 지정
2021.05.25 시스템관리(직접생산확인증명서) 보유
2021.05.25 [소프트웨어유지및지원 / 소프트웨어엔지니어링업] (직접생산확인증명서) 보유
2021.07.19 중소벤처기업부, 중소기업 혁신바우처 수행기관 등록
2021.01.18 빅데이터 직접생산확인증 보유
2020.09.29 설문조사 부정 응답자 판별 AI 특허 등록(특허 제 10-2163718호)
2020.06.18 중소벤처기업부, 벤처기업 인증
2020.06.12 ICR, 품질경영시스템 인증서 ISO 9001 인증
2020.05.15 빅데이터 AI 연구소 설립
2019.06.12 선거여론조사기관 등록
2018.07.05 주식회사 에스티리서치 법인 설립

통계학박사(빅데이터 AI 전공)

대표이사

김민석



소개합니다

- 회사개요
- HISTORY
- 주요지표 / 조직도
- 상임고문
- 빅데이터 / AI 사업
- 디지털 트랜스포메이션
컨설팅 사업
- 프로젝트 수행

History

대면조사, 전화조사 등의 정통 리서치(legacy research)를 넘어,
정형화된 데이터를 정확히 수집하는 **4세대 AI기반 모바일조사를 선도합니다.**

unequalled

- 불성실 응답자 판별 AI 특허 보유
(특허 제 10-2163718호)
- (주)에스티이노베이션 기업부설 빅데이터 AI연구소 설립
- ICR 품질경영시스템 인증서 ISO 9001 인증

expansion

- 중앙선거여론조사심의위원회
여론조사기관 등록
- 중소벤처기업부 벤처기업 인증
- 전문 CATI 설비 활용 총 35석 규모
전화조사 시스템

uptodate

- 불성실응답자를 판별하는 인공지능을 이용한
온라인 모바일 설문조사 플랫폼 특허 보유
(특허 제 10-2365429호)
- 온라인 설문 플랫폼 '서베이팜' 구축
- 응답자 패널 플랫폼 '페이팜' 구축
- 소프트웨어엔지니어링업 직접생산 인증
- 소프트웨어 유지 및 지원 직접생산 인증
- 시스템관리 직접생산 인증
- 직접생산확인증명서 (빅데이터분석서비스) 보유

development

- 한국기업발전진흥회, 2020~2022
- 올해의 소비자 만족도 1위
- 데이터 바우처 AI공급기업 선정
- 리서치 업계 최초 장애인 표준사업장 등록
- '화면디자인이 표시된 컴퓨터 모니터' 디자인
등록(제 30-1230110호)
- '체인인공지능모형을 활용한 인구 추계 예측
시스템' 특허 등록(제 10-2549028호)
- 고용노동부 강소기업 선정

독보적 기술을 획득하다 | 사업영역을 확대하다 | 시대에 발맞추다 | 성장과 혁신을 계속하다

Indicators

주요지표

6

설립 연차

507

함께한 고객

811

완료 프로젝트

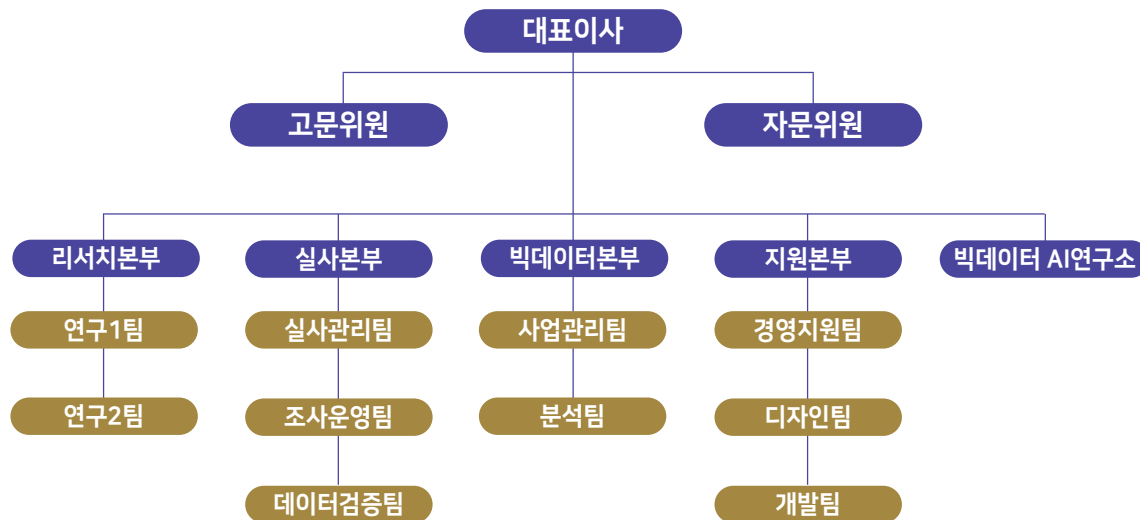
65만

조사 참여자 수

(주)에스티이노베이션은 6년간 507명의 고객들과 함께 811건의 프로젝트를 완료하였습니다.
정확한 데이터가 필요한 모든 분들에게 **차별화된 조사결과**를 제공해 드리겠습니다.

Organization

조직도



Standing Advisor

상임고문

대한민국 최고의 **통계조사 분석 전문가**의 지도로 차별화된 서비스를 제공합니다.

김 정 훈

호서대학교 빅데이터시학과 교수
통계학박사

前 한국조사협회 회장
前 ㈜칸타코리아 대표이사
前 ㈜미디어리서치 대표이사
現 서울시 선거여론조사 심의위원회 위원

박 희 창

前 창원대학교 통계학과 교수
전산통계학 박사

現 경남 빅데이터 연구회 대표
前 한국자료분석학회 회장
前 창원대학교 총장직무대리
前 경남지역통계협의회 위원

분야	전문가
리서치 / 통계 / 빅데이터	박OO : 前 창원대학교 통계학과 교수 / 前 한국자료분석학회 회장 김OO : 호서대학교 빅데이터시학과 교수 / 前 한국조사협회 회장 강OO : 동의대학교 산업경영빅데이터공학 교수 / 前 한국자료분석학회 회장 김OO : 한국통계진흥원 부산본부 본부장 / 前 부산광역시청 통계담당 사무관 심OO : 동의대학교 산업경영빅데이터공학 교수 / 인공지능 기반 프로세스 모니터링 기술 개발, LINC 3.0
교육 / 심리	양OO : 성균관대 교육학과 교수 / 사회부총리 사회정책자문위원장 민OO : 충남대학교 심리학과 교수 / 前 한국연구재단 문화융복합단 전문위원
경제 / 금융 / 행정 / 사회	제OO : 고려대학교 경제통계학과 교수 / (사)한국산업경제학회 회장 윤OO : 부산대학교 경제학부 교수 / 부산대학교 경제통상연구원 원장 강OO : 부산대학교 경영대학 교수 / 한국주택보증공사 리스크관리협의회 위원 김OO : 부경대학교 경영학부 교수 / 부산광역시 갈등관리심의위원회 위원 황OO : 고려대학교 공공정책대학 공공사회학과 교수 / 보건복지부정책심의의원 김OO : 경성대학교 경제금융물류학부 교수 / 前 부산경제진흥원 취업촉진위원
광고 / 홍보 / 마케팅	손OO : 한림대학교 광고홍보학과 교수 / 前 국가혁신브랜드위원회 위원 허OO : 서울과학종합대학원 특임교수 / 前 제주평생교육장학진흥원 원장 김OO : 제주국제대학교 핀테크경영학과 교수 / 前 제주특별자치도 경제정책협의회 위원 강OO : 부산대학교 경영대학 교수 / 한국주택보증공사 리스크관리협의회 위원 김OO : 부경대학교 경영학부 교수 / 부산광역시 갈등관리심의위원회 위원
관광 / 외식 / 스포츠	전OO : 부경대학교 경영학부 교수 / 前 한국관광공사 자문위원 김OO : 가톨릭관동대학교 관광경영학과 교수 / 강릉관광개발공사 이사 김OO : 고려대학교 국제스포츠학부 교수 / 체육측정평가학회 편집이사 김OO : 경성대학교 호텔관광외식경영학부 교수 / 웰니스관광빅데이터연구소 소장

Big Data / AI Business

빅데이터 / AI 사업 - 데이터 분석 분야

민간 Big Data

민간 데이터 분석

<업종/소비트렌드>

·주요 업종별/이슈영역별 판매규모 비교 및 트렌드 분석

<가맹점 경쟁분석>

·고객사 업종 및 가맹점 매출 분석 (카드 매출정보)

<상권/교통 트렌드>

·주요 지역별 업종 트렌드 분석 (전국)
·대중교통 이동경로 패턴 분석

고객(회원) 데이터 분석

<In-depth Demo.>

·고객 기본정보 (성, 연령, 거주/직장 지역, 직업 등)
·모델링에 따른 Seg.분석

<구매 패턴>

·특정 업종/가맹점 결제 이력 분석

데이터 융합 분석

<이종데이터 융합>

·가맹점 POS데이터, 유통사 품목 데이터 융합 분석
·통신사 유동인구 데이터, 소셜 데이터 등과 통합 분석

<공공데이터 융합>

·날씨, 공기질, 교통, 건강정보, 건축, 부동산 시세 등의 공공 데이터와 통합 분석

사회/공공분야 Big Data

데이터 가공 및 분석

<공공데이터 생성>

·정부 및 공공기관의 일반 공개용 데이터 생산을 위한 추출, 결합, 정제, 가공 수행

<분석>

·인구이동, 지역 경제 활성화 효과, 시설물 설치, 민원 발생, 교통사고, 불법 주정차 등 정책 의사결정을 위한 분야별 분석

모델링 및 시각화

<예측모델링>

·고객 기본정보 (성, 연령, 거주/직장지역, 직업 등)
·모델링에 따른 Seg.분석

<시각화>

·GIS를 활용한 각종 데이터의 지도표현 결과물 제공
·Tableau, Power BI를 활용한 시각화 결과물 제공

상관지표 예측

<공공데이터 생성>

·(주)에스티이노베이션이 개발한 상권
·지수 정보 및 지수 예측값 제공

- 상권 매출 예측 지수
- 경영 건강 예측 지수
- 잠정 폐업률 예측 지수

고객 예측

<공공데이터 생성>

·학습된 AI를 활용, 고객 Seg., 타겟 고객 확인, 잠재 고객 발굴
·고객군별 프로모션 반응을 예측

AI

Digital Transformation

디지털 트랜스포메이션 컨설팅 사업

Digital Transformation 전략 컨설팅

빅데이터 / AI / BI 플랫폼 전략

·데이터 수집, 저장, 분석, 활용 플랫폼 전략
·AI 분석 플랫폼 설계
·데이터 시각화 설계 및 구현
·공고서비스 및 공공 재화 수요 공급 예측을 위한 인공지능 기반 예측 시뮬레이션 프로그램 활용

클라우드 전환 전략

·클라우드 준비도(readiness) 분석
·클라우드 전환 비즈니스 전략 수립 및 업무 분석
·클라우드 전환 인프라 전략 수립 및 자원 분석
·클라우드 운영 비용 절감 모니터링 서비스

데이터 기반 프로세스 혁신

·비즈니스 프로세스 분석
·데이터 인사이트 기반 업무 영향도 분석
·데이터 기반 업무 재설계
·클라우드 연계 ITO 전략

DT 기반 정보화 전략 계획

·업무 현황 분석 및 DT 전략 수립
·ICT 정보 자원 만족도 조사
·DT기반 4차산업혁명 기술 적용 방안 수립
·DT 기대효과(ROI) 분석

스마트 솔루션 컨설팅

·빅데이터 / AI 분석 솔루션
·데이터 시각화 솔루션
·RPA / 챗봇 솔루션

로봇 서비스 컨설팅

·대화형 로봇 서비스
·자율주행기반 순찰 / 안내 서비스
·비대면 Assistant 서비스
·원격통화 및 자료 공유 서비스

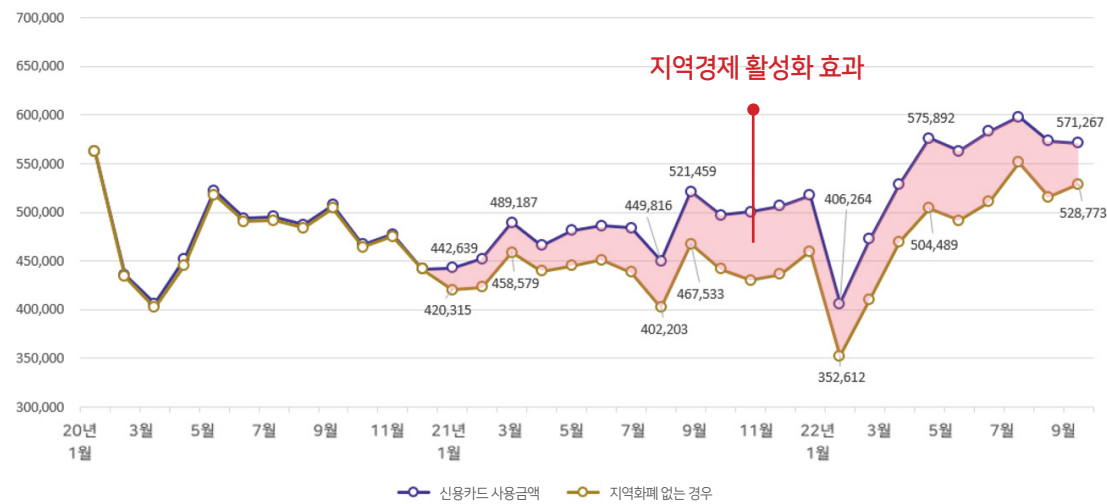


Performing the project

프로젝트 수행 (1/3)

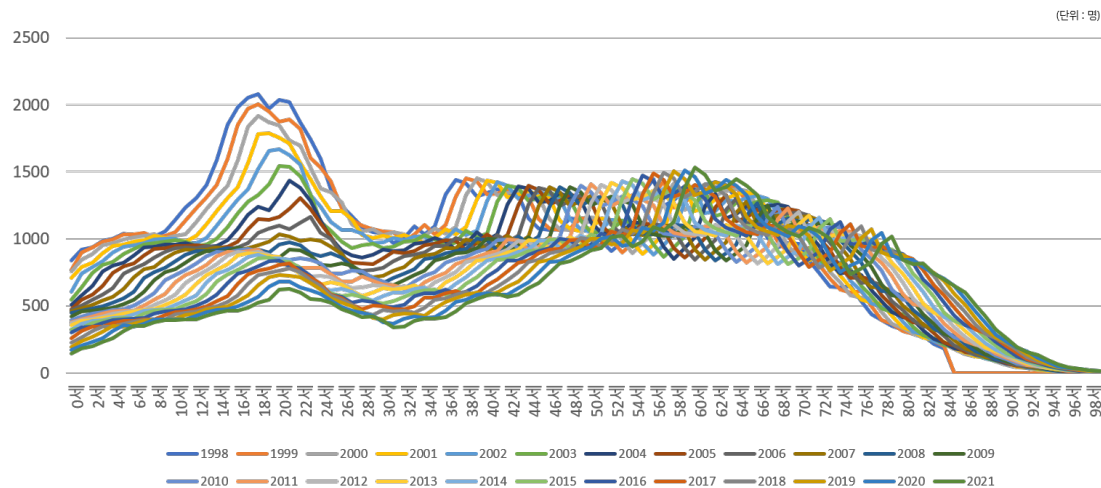
지역경제 활성화 효과 분석

지역화폐의 지역 경제 활성화 효과 분석



지자체 주민등록인구 추계

지자체 연도 · 연령별 인구 추계

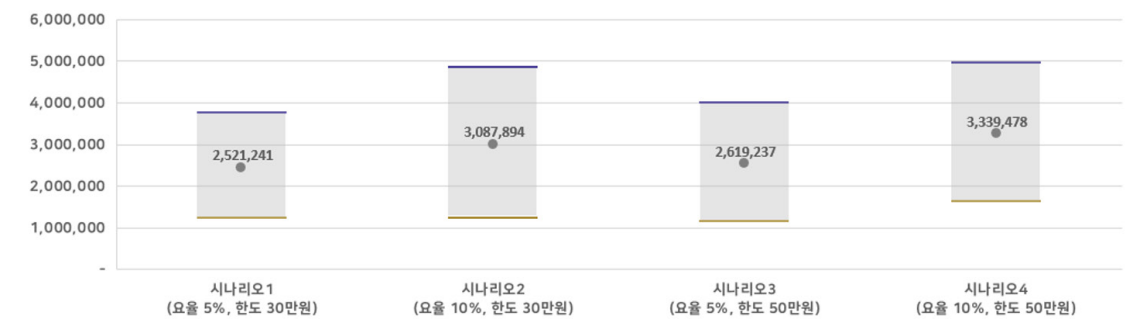


Performing the project

프로젝트 수행 (1/3)

인공지능 기반 예측시뮬레이션 프로그램

'23년 지역화폐 사용량 및 예산 예측



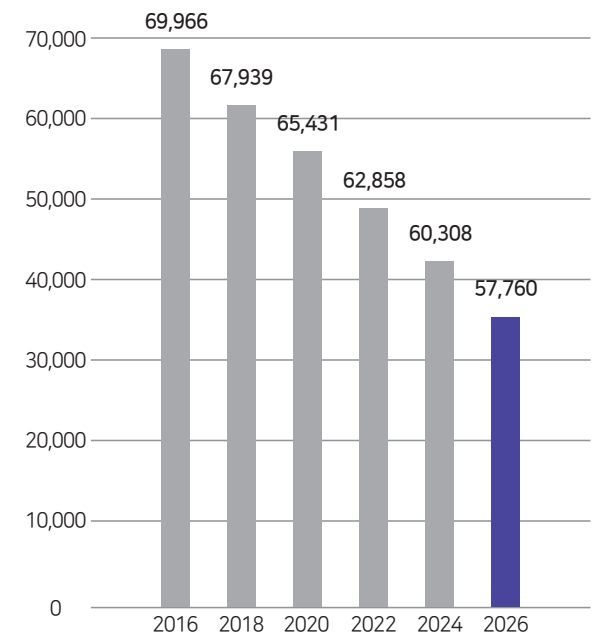
지자체 향후 인구 감소량 예측

93,856명

70,745명

57,760명

2000년 2015년 2026년



Performing the project

프로젝트 수행 (2/3)

빅데이터 기반 플랫폼 구축

지자체 분석 플랫폼



상권 분석 플랫폼

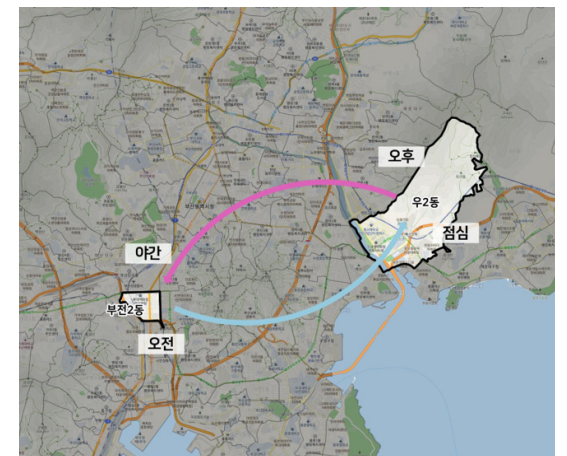
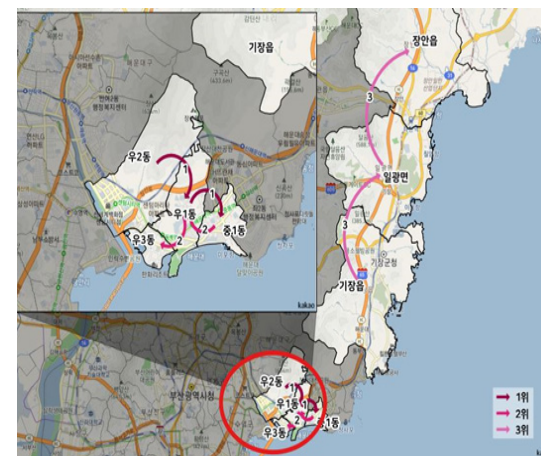


Performing the project

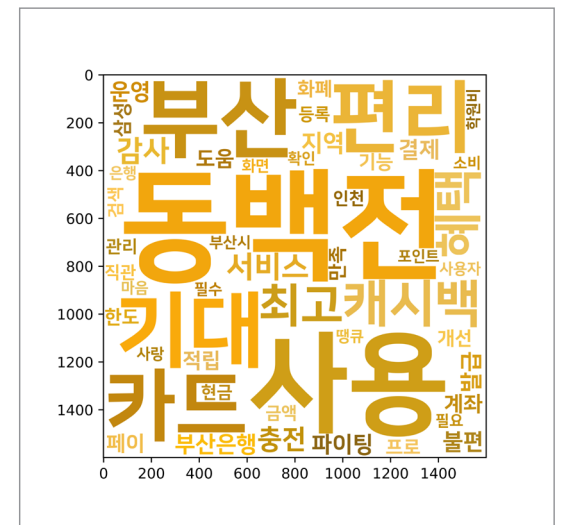
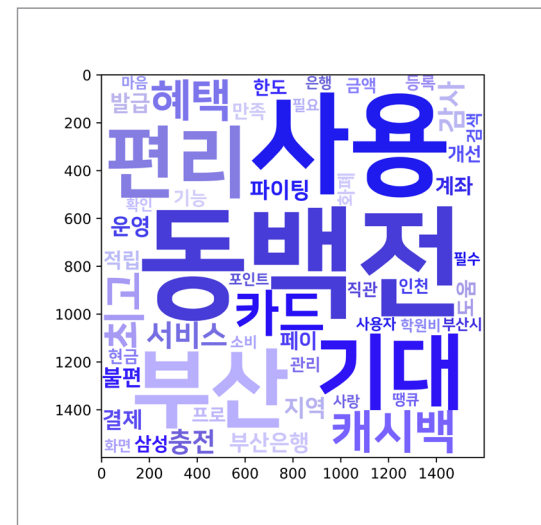
프로젝트 수행 (3/3)

GIS 분석 및 비정형 빅데이터 분석

소비동선 분석



리뷰 분석을 통한 감성 분석 및 불편/민원 분석



04

주요 포트폴리오

- 협력기업 및 기관
- 인증서

Partners

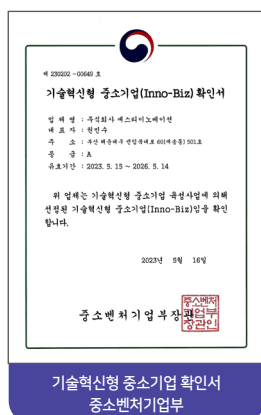
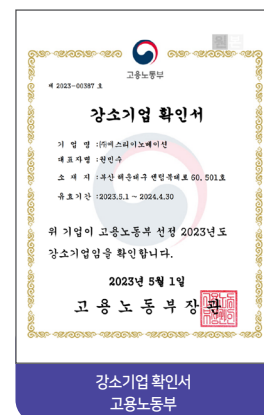
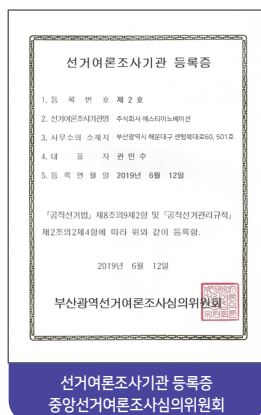
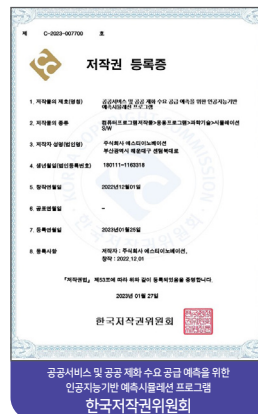
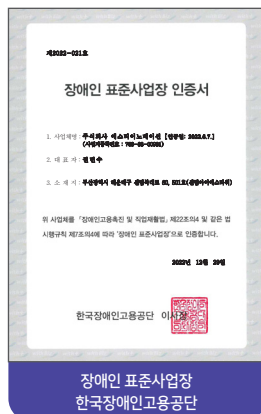
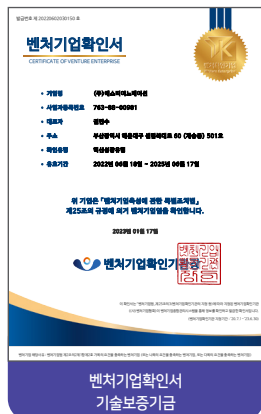
협력기업 및 기관

총 811건

정부기관/공기업 - 135건	의료/보건 - 100건
건설/인테리어 - 74건	쇼핑/유통/관광 - 63건
통신/방송/신문 - 59건	재단/학회 - 98건
협회/연구소 - 126건	대학교 - 156건

Certificates

인증서



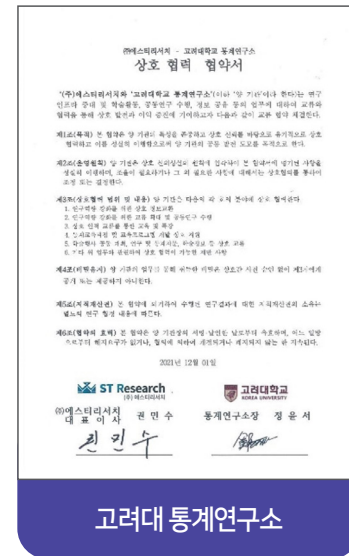
선거어른조사기관 등록증 중앙선거여론조사심의위원회

강소기업 확인서 고용노동부

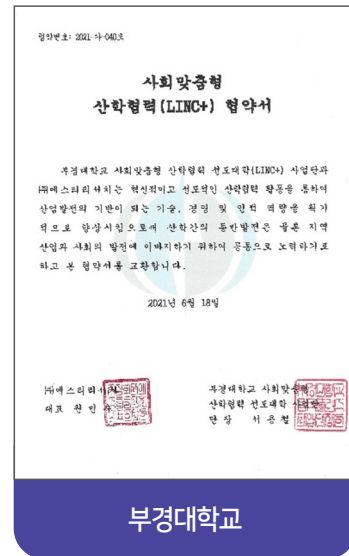
기술혁신형 중소기업 확인서 중소벤처기업부

기업부설 빅데이터 AI연구소 한국산업기술평화원

기관 및 대학 협업인증서



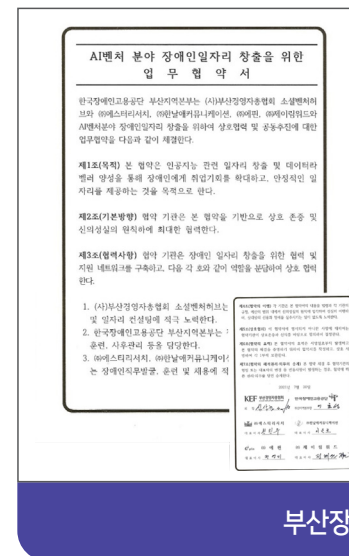
고려대 통계연구소



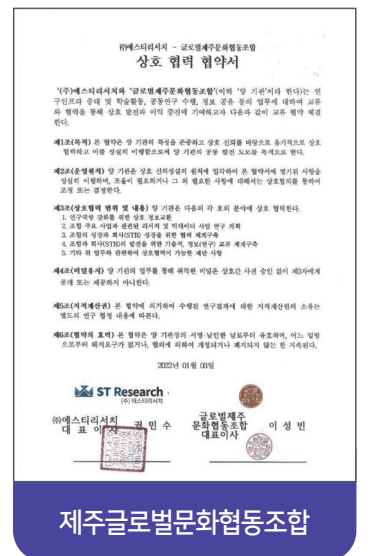
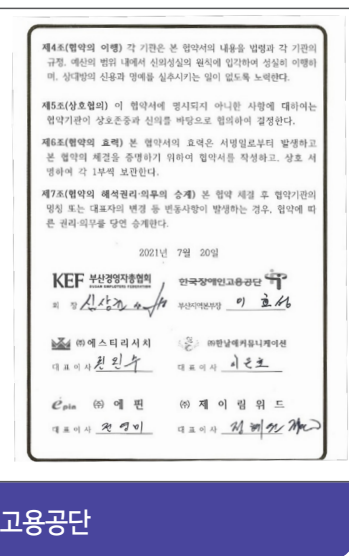
부경대학교



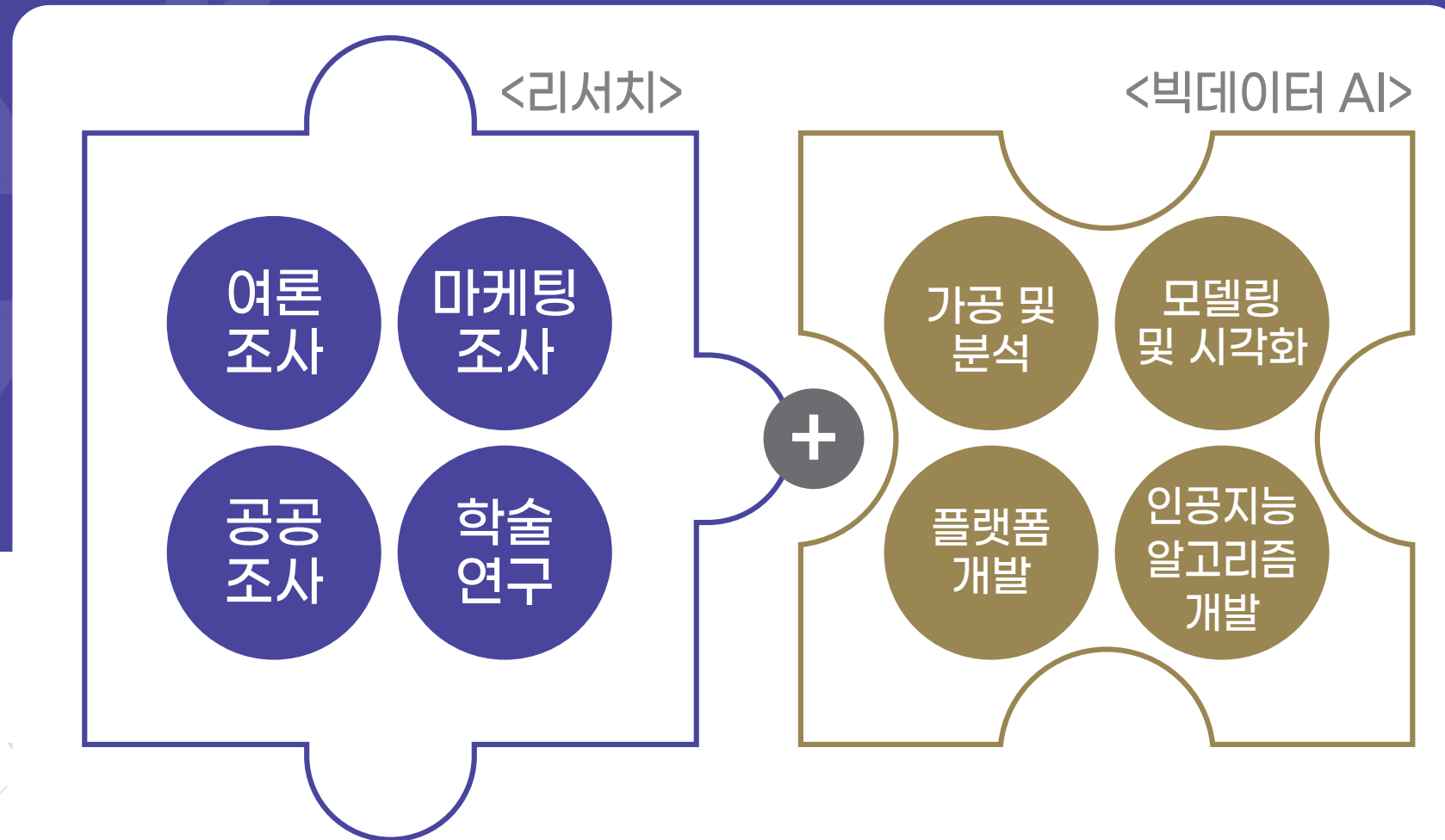
동의대학교



부산장애인고용공단



제주글로벌문화협동조합



(주)에스티이노베이션은 빅데이터 AI 기술을 접목시켜 Survey Data와 Big Data의
유기적 결합을 통한 신뢰성 높은 Insight를 도출하는 기업입니다.